

ทำให้
ประชาชน
อยู่ดีกินดี



ตลาดในระบบเศรษฐกิจ



ตลาด



ความหมายของตลาดทาง
เศรษฐศาสตร์



การติดต่อซื้อขายสินค้าหรือ
บริการระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย



จดหมาย โทรศัพท์
โทรสาร และอินเทอร์เน็ต



ไม่ต้องมีสถานที่ก็ได้ เพราะอาจติดต่อ
ซื้อขายกันโดยผ่านอุปกรณ์สื่อสาร





ความสำคัญของตลาดในระบบเศรษฐกิจ

1

ความสำคัญต่อผู้บริโภค ตลาดช่วยให้ประชาชนผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างหลากหลาย ทั้งยี่ห้อและราคา

2

ความสำคัญต่อผู้ผลิต ตลาดจะช่วยให้ผู้ผลิตทราบถึงความต้องการในการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค

3

ความสำคัญต่อประเทศชาติ ตลาดช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัว



ปัจจัยส่งเสริมการขยายตัวของตลาด

1. ความเจริญก้าวหน้าของ
การคมนาคมและการสื่อสาร

2. ลักษณะของสินค้า

3. นโยบายของรัฐ



คนกลางในตลาด

01

พ่อค้าคน
กลางในตลาด
ท้องถิ่น

02

พ่อค้าคนกลาง
ในตลาด
ท้องถิ่น

03

พ่อค้าคนกลางใน
ตลาดปลายทาง

04

พ่อค้าปลีก





1. ตลาดที่แบ่งตามชนิดของสินค้า

01

ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค



02

ตลาดปัจจัยการผลิต



03

ตลาดเงินและตลาดทุน





ประเภทของตลาด 2.ตลาดที่แบ่งตามลักษณะของผู้ขาย

1

ตลาดขายส่ง → ขายให้พ่อค้าคนกลางครั้งละมากๆ

2

ตลาดขายปลีก → ขายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยตรง





ประเภทของตลาด 3.ตลาดที่แบ่งตามลักษณะของผู้ซื้อ

1. ตลาดผู้บริโภค > ผู้ซื้อเป็นประชาชนทั่วไป ซื้อสินค้าเพื่อไปบริโภคโดยตรง

2. ตลาดผู้ผลิต > ผู้ซื้อเป็นผู้ประกอบการ ซื้อเพื่อนำไปผลิตสินค้า

3. ตลาดผู้ขายต่อ > ผู้ซื้อเป็นคนกลาง ซื้อเพื่อนำไปขายต่อเอากำไร

4. ตลาดรัฐบาล > ผู้ซื้อเป็นหน่วยงานของรัฐ ซื้อเพื่อนำไปขายต่อเอากำไร

5. ตลาดต่างประเทศ > เป็นการค้าขายระหว่างประเทศ ผู้ซื้อเป็นเอกชนหรือหน่วยงานของรัฐในต่างประเทศ





1. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

2. ตลาดที่มีการแข่งขันไม่สมบูรณ์



ตลาดที่มีการ แข่งขันสมบูรณ์



1. มีผู้ซื้อและผู้ขาย
จำนวนมาก



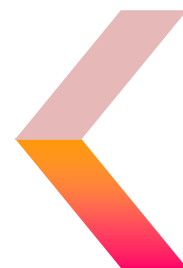
2. สินค้ามีลักษณะ
เหมือนกัน



3. การเข้าออกตลาด
เป็นไปโดยเสรี



4. ผู้ซื้อและผู้ขายจะรู้ข้อมูลการตลาด
ของสินค้านั้นๆ เป็นอย่างดี



5. มีความสะดวกใน
การติดต่อซื้อขายสินค้า



ตลาดที่มีการ แข่งขันไม่สมบูรณ์

ตลาด
ผูกขาด

ตลาดผูกขาด
น้อยราย

ตลาดกึ่ง
แข่งขันกึ่ง
ผูกขาด

